



معرض
أم العروسة
OM Al-Arousa Exhibition

أكبر تجمع عارضين
لاحتياجات المنزل

NOV. 24th : DEC. 2nd, 2022

CONCEPT

The Exhibition's Concept

Om Al-Arousa Exhibition is the first exhibition in Egypt and the MENA region specialized only in the houseware necessary for wives-to-be.

All the well-known suppliers, manufacturer, and distributors of houseware products are invited to provide the entire needs to the wives-to-be in her new home, helping mothers and all the family members to get their needs and completing their requirements easily and conveniently through an extraordinary exhibition.

فكرة المعرض

تنظيم أول معرض في مصر و الشرق الأوسط و إفريقيا متخصص في تجهيز بيت العروسين، من خلال دعوة للشركات المنتجة و الموزعة لمنتجات تجهيز المنزل وكامل احتياجات العروسة، لمساعدة الأم وجميع الأسرة في تلبية احتياجاتها واستكمال متطلباتها بسهولة ويسر من خلال مهرجان ومعرض لمنتجات الشركات الرائدة في هذا المجال.

أهداف المعرض

EXHIBITION GOALS

- 1 Exhibition includes best offers, discounts and payment installment, which relieves the burden on the Egyptian family.
- 2 Providing and diversifying products and all needs to prepare the house and requirements of marriage and wedding in one place.
- 3 Facilitating and helping Egyptian families to get all of products they need with in the best quality and the best price.
- 4 Opening a sales and marketing window for the Egyptian products and facilitating the accessibility to these products for the customers and supporting the small producers.
- 5 Spreading awareness among the mass of mothers and brides to avoid common mistakes in preparing their homes and preparing for the new marriage life. Achieving the social role of supporting mothers' health hospitals and charities which are interested in supporting orphans brides.



- 1 معرض يضم أفضل العروض و الخصومات و أنظمة السداد و التقسيط مما يرفع العبء عن كاهل الأسرة المصرية.
- 2 توفير و تعدد وتنوع السلع و المنتجات وكل ما يلزم تجهيز المنزل و مستلزمات الزواج و الفرح في مكان واحد.
- 3 تسهيل و مساعدة الأسرة المصرية في الوصول الى السلع التي يحتاجونها بأفضل جودة وأحسن سعر.
- 4 فتح نافذة بيعية و تسويقية للمنتجات المصرية و تسهيل وصول المستهلكين لها و مساندة صغار المنتجين.
- 5 نشر الوعي بين جموع الأمهات و العرائس لتلافي الأخطاء الشائعة في تجهيز البيت و الاستعداد للحياة الزوجية الجديدة .
- 6 تحقيق الدور المجتمعي من مساندة مستشفيات صحة الأم و الجمعيات الخيرية المهتمة بمساندة العرائس الأيتام.

مجالات المعارضين

EXHIBITOR FIELDS

Homeware

تجهيزات المنزل



Groom and bride needs

إحتياجات العريس
والعروسة



wedding stuff

مستلزمات حفل الزفاف



Other fields

مجالات أخرى



Exhibitors
Fields

مجالات
المعارضين

HOME

- Home Appliances
- Kitchenware & Tableware
- Plastic Products
- Storage and Organizing Units
- Bathroom Accessories

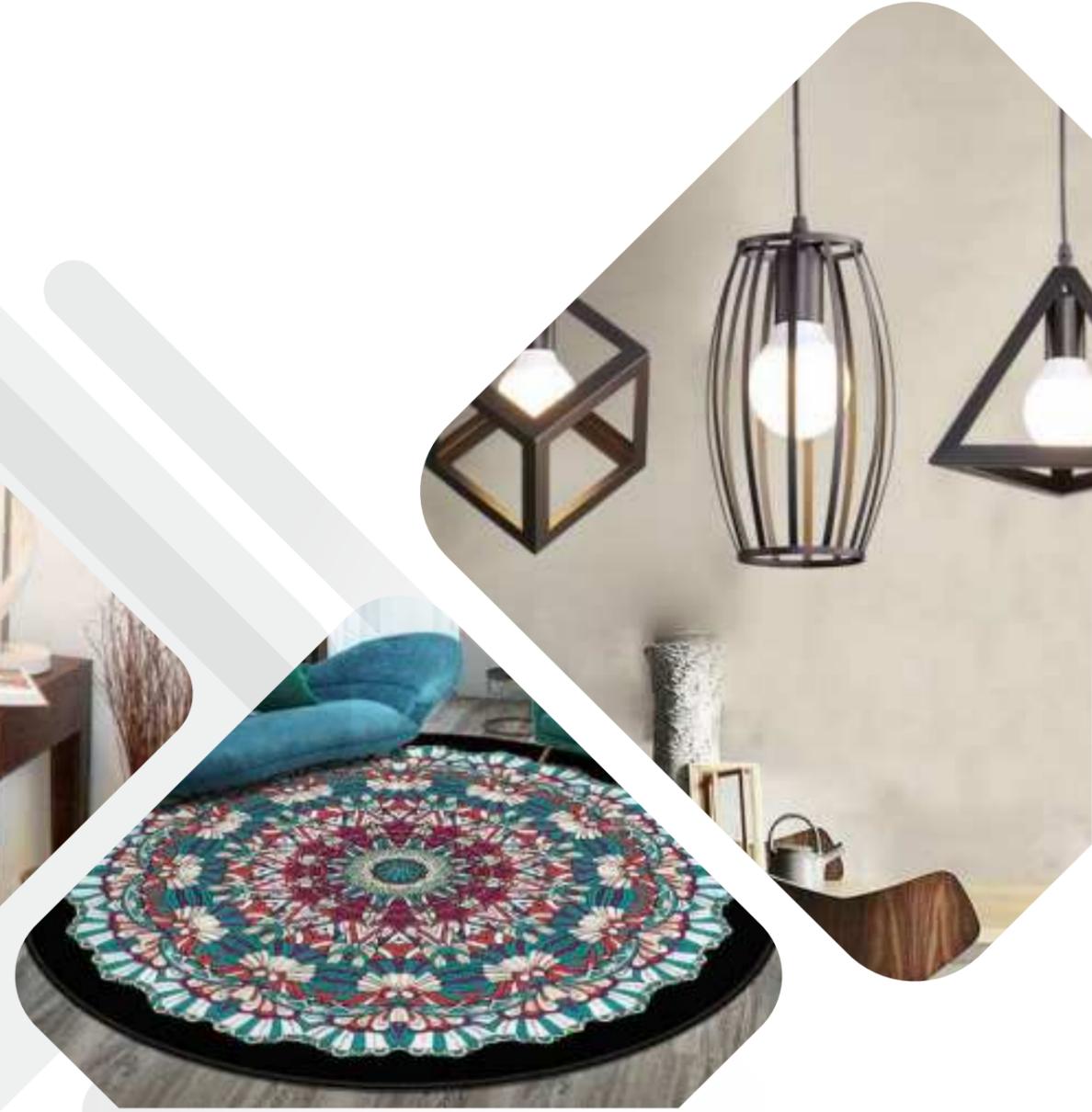
- أجهزة منزلية
- أدوات المطبخ وأدوات العائدة
- المنتجات البلاستيكية
- وحدات التخزين والتنظيم
- اكسسوارات الحمام



HOME

- Furniture
- Beds and Mattresses
- Lightings & Lamps
- Home Decoration and Accessories
- Rugs, Carpets

- أثاث منزلي
- أسرة ومراتب
- الإضاءة والنجف
- الديكورات المنزلية والاكسسوارات
- السجاد والموكيت



HOME

- Fabrics

(Furniture Fabrics - Cushions - Table Linens)

- Curtains

- Bed Sheets and Bed Linens

- Blankets - Duvets

- Towel

• أقمشة

(أقمشة تنجيد - وسادات - مفارش طاولات)

• ستائر

• هلايات ومفارش سرائر

• بطاطين وأغطية

• فوط



BRIDE & GROOM



- Perfume
- Makeup
- Cosmetics
- Personal Care Products
- Clothes
(Scarves - Underwear - Pajamas - Lingerie)
- Accessories
- Watches
- Jewelries

- عطور
- مكياج
- مستحضرات تجميل
- منتجات عناية شخصية
- ملابس
(اوشحة - ملابس داخلية - بيجامات - ملابس نسائية)
- اكسسوارات
- ساعات
- مجوهرات



WEDDING

- Wedding Invitations
- Wedding supplies & Accessories
- Wedding Dresses

- دعوة حفل زفاف
- لوازم الزفاف والاكسسوارات
- فساتين زفاف



انواع المعارضين

EXHIBITOR TYPES

- ① شركات قطاع الاعمال العام
- ② شركات القطاع الخاص
- ③ شركات الإنتاج الحربي
- ④ جهاز مشروعات الخدمة الوطنية
- ⑤ شركات المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- ⑥ الأسر المنتجة والحرف اليدوية

- ① Public Sector Companies.
- ② Private Sector Companies.
- ③ Military Production Companies.
- ④ National Service Projects Organization.
- ⑤ Small And Medium Enterprises.
- ⑥ Productive families and handicrafts.



- 1 Exclusive offers, discounts and installment payments.
- 2 Daily gifts and raffles from offered products up to 100,000 EGP.
- 3 Donations for the orphans brides to women's health hospitals.
- 4 Free entrance.

نشاطات المعرض

EXHIBITION ACTIVITIES

- 1 عروض و خصومات حصرية و أنظمة تقسيط متعددة
- 2 هدايا و سحبات يومية من المنتجات المعروضة تصل الي ١٠ الف جنية
- 3 دعم جمعيات رعاية العرائس الأيتام و مستشفيات صحة الأم والمرأة (جمعية الأورمان - مستشفى بهية - جمعية مصر الخير وغيرها)
- 4 دخول مجاني



Advertising Campaign:

- TV advertising campaign.
- Outdoor ads.
- Gifts and prints.
- Social media campaigns (Facebook, Instagram).
- Hashtag Om Al-Arosa.

Public Relations:

- Direct Invitations.
- Invitations to VIP.
- Tv Interviews.
- Online news.
- Press news.

MARKETING

PLAN

العلاقات العامة

- دعوة مباشرة - دعوة لكبار الزوار - مقابلات تليفزيونية
- أخبار أون لاين - أخبار صحفية



الحملة الدعائية

- حملة إعلانية تلفزيونية



- إعلانات الطرقات



- هدايا ومطبوعات



- حملة إعلانية علي مواقع التواصل الاجتماعي (فيس



- بوك و انستجرام و تويتر) هاش تاج أم العروسة



EXPECTED

VISITORS

الزوار المتوقعون

نستهدف الطبقات الوسطى من
الأسر المصرية

We target the middle classes
of Egyptian families

3500

أسره بشكل يومي طوال
أيام المعرض

Family Visit Per Day

4000m²

إجمالي مساحات عرض
Total Display Area



المرحلة القادمة

NEXT

MOVE

EXPECTED

5 steps in Egypt

داخل مصر
(القاهرة - المنصورة - الأسكندرية - سوهاج - قنا)

Local
(Cairo - Mansoura - Alex - Sohag - Qena)

تفاصيل المعرض

EXHIBITION

LOCATION & DATE

Date: التاريخ:
From Nov. 24th to Dec. 2nd, 2022 من ٢٤ نوفمبر حتي ٢ ديسمبر ٢٠٢٢

Location: المكان:
MSMEDA قاعة جهاز تنمية المشروعات
Medium Small and Micro Enterprises Development Agency أرض المعارض مدينة نصر القاهرة
Nasr City - Cairo.



معرض
أم العروس
OM Al-Arousa Exhibition

أكبر تجمع عارضين
لاحتياجات المنزل

NOV. 24th : DEC. 2nd, 2022

For more information
+201113994443
Info@entasher.com